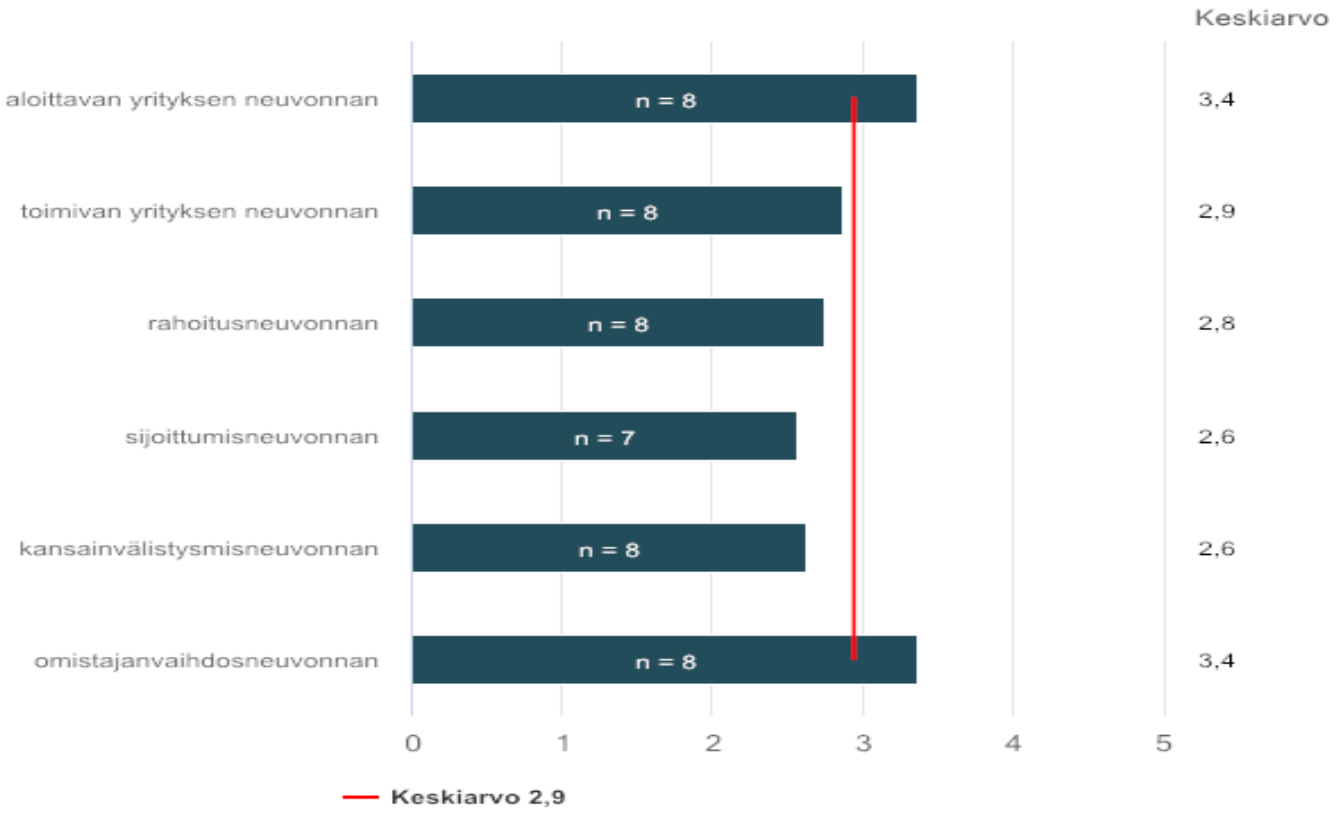
Yritysympäristön kehittäminen Rautjärvellä 21.5.2019

Vastaajien kokonaismäärä: 8

1. Missä asioissa käytät Kehyn palveluja vai käytätkö? Vastaajien määrä: 8

Vastaukset
Vain vähäisesti käyttänyt.
Etelä-Karjalan Yrityskummien ja Kehyn yhteistyö jatkunut jo useiden vuosien ajan, kun Kehy on toiminut maakunnan yrityskummien ns. kotipesänä. Me yrityskummit toimimme hyvässä yhteistyössä kaikissa yritysten toimintaan liittyvissä asioissa Kehyn lisäresurssina.
En tällä hetkellä.
Kehy pitää yhteyttä.
Yrityksen perustamisessa ja kehittämissuunnitelmissa.
Pohtiessani yrityksen kehittämiseen ja rahoituksiin liittyviä asioita otan yhteyttä yritysneuvojiin Kehyn järjestämiin koulutuksiin osallistumalla
En ole käyttänyt
en käytä

2. Kuinka tarpeelliseksi koet oman yrityksesi kannalta Kehyn palvelun (1=tarpeeton, 5=erittäin tarpeellinen) Vastaajien määrä: 8



	1	2	3	4	5
aloittavan yrityksen neuvonnan	37,5%	0%	0%	12,5%	50%
toimivan yrityksen neuvonnan	25%	12,5%	37,5%	0%	25%
rahoitusneuvonnan	37,5%	12,5%	12,5%	12,5%	25%
sijoittumisneuvonnan	28,57%	42,86%	0%	0%	28,57%
kansainvälistysmisneuvonnan	37,5%	12,5%	25%	0%	25%
omistajanvaihdosneuvonnan	0%	25%	37,5%	12,5%	25%

3. Mikä on mielestäsi kunnan rooli yrittäjyyden tukemisessa?

Vastaajien määrä: 8

Vastaukset
Omalta osaltaan saattaa toimijoita yhteen ja pohtia yhdessä kunnan palveluiden/työpaikkojen kehittämismahdollisuuksia. Mahdollistaa tarvittaessa esim. toimitiloja ja infraa..
Nyt kunta turvaa riittävät taloudelliset resurssit omalta osaltaan (asukasluvun suhteessa) Kehyn toimintaan Imatran seudulla. Tämä on erittäin hyvä ja tehokas tapa toimia. Kuntakohtaisesti kunta rakentaa luottamusta päättäjien, viranhaltijoiden sekä yrittäjien välille yrittämiselle myönteisen ilmapiirin kehittymiseen omassa kunnassa. Kunta osallistuu myös Kehyn ja yrittäjien yhdessä käymään vuorovaikutukseen. Ns. kunnanjohtajan ja yrittäjien yhteiset aamukahvit ovat hyvä esimerkki tästä.
mainonta
Käyttää olemassa olevien yritysten palveluita, kunnan roolihan ei ole tuottaa kaikkia palveluita. Houkutella positiivisella asenteella yrittäjiä, yrityksiä kuntaa.
Yhteistyö. Kuntalaisille/ yrittäjille kunta on = kunnanjohtaja. Johtajan vierailut yrityksissä ja kuulumisten vaihtaminen olisi tärkeää ja yrittäjät huomioon ottavaa.
Luoda edellytyksiä yrittämiselle tilojen, kunnan ja yrittäjien yhteisen markkinoinnin kautta.
kunnan hankinnoissa yrittäjien tasapuolinen ja oikeudenmukainen kohtelu.
yhteisiä tilaisuuksia saisi olla enemmän

4. Mikä on mielestäsi kunnan rooli matkailun kehittämisessä ja tukemisessa?

Vastaajien määrä: 8

Vastaukset
Matkailuelinkeinon tukeminen onnistuessaan edesauttaa monien palveluiden pysymistä ja kehittämistä kunnassa. Matkailijat kompensoisivat osaltaan muuttotappion aiheuttamaa palveluiden kysynnän vähenemistä. Matkailun kehittäminen tukee myös paikallisten asukkaiden viihtymistä paikkakunnalla. Kunnan rooli matkailun kehittämisessä on erittäin merkittävä, jos ns. matkailun veturiyritystä ei kunnassa ole. Joka tapauksessa yrittäjien oltava myös aktiivisesti mukana kehittämisessä (myös kehittämiskuluissa).

Matkailun tukeminen vaatii tarvittavan infrastruktuurin kehittämistä ja ylläpitämistä yhteistyössä eri matkailuun liittyvien toimijoiden (esim. kolmassektori) kanssa. Kunnan vahva identiteetti ja hyvä imago auttavat myös matkailun markkinoinnissa ja tällaista kuntakuvaa on luotava ja vaalittava yhdessä. Kunnan näkyminen myös sosiaalisessa mediassa facebook, twitter, instagram ym. on erittäin tärkeää. Kunnan pitää olla myös tekemässä kunnan alueella syntyvää "pöhinää".
rahoittaja, markkinoija
Viritellä voi kaikenlaista, mutta tekijät pitää löytyä yrittäjistä, yhdistyksistä. Imagon parantaminen
Matkailun kehittäminen on hyvällä mallilla ja kunnan rooli on siinä tarpeellinen ja hyvä.
Edistää kulkuyhteyksiä paikkakunnalle, tukea yrittäjien verkostoitumista esim. antamalla tukea matkailuyhdistykselle, kehittää kunnan ilmettä myönteisemmäksi, uusia kunnan kotisivut visuaalisesti miellyttävämmiksi ja kiinnostaviksi
Markkinoinnissa mukana.
Kyllä tärkeä rooli jakaa tietoa paikallisille yrittäjille ,kertoa mitä mahdollisuuksia yrittäjille on kunnan alueella.

5. Mitä kunta voisi tehdä yrittäjyyden kehittämiseksi ja elinvoimaisuuden lisäämiseksi?

Vastaajien määrä: 8

Vastaukset
Lobbaus oman kunnan tuotteista ja palveluista naapurikuntiin. Kunnat voisivat saattaa yhteistyöhön toisiaan täydentäviä yrityksiä ja niiden tuote-/palvelukokonaisuuksia, vaikka toimisivat eri kunnissa.
Kunnalla on parhaat mahdollisuudet saada tehokkaat infotaulut 6-tien varteen pysäyttämään ohikulkijat. Ajantasaista ja nykyaikaisella tavalla tuotettua infoa on oltava esillä kaikissa niissä paikoissa, jotka ovat kiinnostavia kunnan alueella liikkuville. Kunnan elinvoima kumpuaa, yrittäjistä, kuntalaisista ja heidän myönteisestä tavasta tuoda omaa kuntaansa ja kunnassa olevia palveluja esille. Tätä hengen nostatusta on kunnan, yrittäjien ja kuntalaisten tehtävä kaikki yhdessä.
markkinoida oikealla tavalla kuntaa
Ehkä ei pelkkä kahvinjuonti riitä , mutta onhan se tärkeää pitää suhteita yllä yrittäjiin. Asukkaita pitäisi saada lisää, meillä on hyvät harrastusmahdollisuudet Jos yrityksien asiakkaat vain paikallisia, niin kannattavuus alkaa olla heikkoa.
Voisiko olla uusille yrittäjille tai esim. nuorille, alle 25 vuotiaille jokin kannustin? Ostopalveluissa ja hankinnoissa huomioidaan ensisijaisesti paikallisia yrittäjiä?
Vaikuttaa julkiseen liikenteeseen, tienvarsimainontaan, kunnan yleisilmeiseen, yhteistyö yrittäjien kanssa, myönteisen ilmapiirin kehittäminen kunnassa
?
Kyllä enemmän yhteisiä tilaisuuksia eri puolella kuntaa .

6. Minkälainen on yrittäjäystävällinen kunta? Vastaajien määrä: 8

Vastaukset
Yrittäjien huomioiminen: -tiedottaminen yrittäjiä/tiettyä elinkeinoa koskevissa päätöksissä -näkemysten vaihtaminen, keskustelut
Yrittäjäystävällisen kunnan virkakunta kuuntelee yrittäjiä omia ja vieraita herkällä korvalla. Vastaa rakentavasti kunnalle tuleviin kysymyksiin ja esittää eteenpäin vieviä ratkaisuvaihtoehtoja nopeasti. Tukeutuu asiantuntia-apuun esim. Kehy, yrittäjäyhdistys, yrityskummit, muut kunnan yrittäjät toimivan verkoston rakentumiseen kaikkien halukkaiden käyttöön ja hyväksi. Kuntalaiset omalla myönteisellä tavalla palveluja käyttäessään antavat rakentavaa ja avointa palautetta palvelujen kehittämiseen niin kunnalle kuin yrityksille ja yrittäjille.
kyräilemätön, avoin, suopea
Yrittäjät puhaltavat yhteen hiileen. Kunnan rooli tukea. Halpoja, mutta nykyaikaisia toimitiloja.
Etätöiden helpottaminen. Mahdollisimman hyvä julkinen liikenne. Positiivinen yrittäjäympäristö. Markkinointi, myös kunnan toimesta -> esim. Näkyykö kunnan sivuilla toimivat yritykset?
Käy vuoropuhelua yrittäjien kanssa, suhtautuu myönteisesti yrittäjiltä tuleviin ideoihin Kunta houkuttelee yrittäjiä ja uusia asukkaita ja tuo esiin kunnan hyviä puolia faktoihin perustuen: edullinen asua, turvallisuus, palvelut, uusi koulu ym. mikä kunnassa on hyvin
käyttää mahdollisemman paljon oman paikkakunnan yrittäjien palveluita.
Antaa tietoa avoimesti

7. Miten kunnan toiminta välillisesti vaikuttaa sinun yritykseesi?

Vastaajien määrä: 8

Vastaukset
Asukkaiden vähentyminen näkyy myös omien tuotteiden ja palveluiden kysynnässä. Hanketoiminnassa yhteistyötä. Toimitaan myös samalla toimialalla kilpailijana.
Kunnan osallistuminen Kehyn toiminnan tukemiseen. Hyvä yhteistyö kehyn kanssa kumuloituu myös yrityskummien toimintaan ja mahdollisuuksiin omalta osaltaan olla auttamassa alueella toimivia tai tänne sijoittuvia yrityksiä ja yrittäjiä.
ei juuri mitenkään
Jonkin verran.
Ostopalveluiden kautta.
Matkailuyhdistystä tukemalla
työnantajana merkittävä
On ja vaikuttaa isosti työnantajan roolissa.

8. Onko yrityskummitoiminta sinulle tuttua tai käytätkö Yrityskummi-verkoston palveluja? Vastaajien määrä: 8

Vastaukset
Pääpiirteittäin tiedän. Emme käytä verkoston palveluja.
Kiitos kysymästä. Kyllä ja kyllä !
en käytä
Tiedän, mutta en käytä
Ei
Kyllä
ei ole, en käytä
ei ole